



REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE POD NAZWĄ "Eko Nawyki" ZWANY DALEJ „KONKURSEM”

§1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000431665, NIP 5342487752, REGON 146274052, kapitał zakładowy 9 888 300,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (zwany dalej „**Regulaminem**”) w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, nazwa profilu w serwisie Instagram, a w przypadku Zwycięzców także: adres korespondencyjny, adres e-mail).
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.07.2022r., a kończy się dnia 31.08.2022r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego (czas obowiązywania Konkursu).

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego), zwana dalej „**Uczestnikiem**”, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, zgodnie z § 1 ust. 2 zd. 2, w sposób określony w § 2 ust. 5;
 - b) ukończyła 13 rok życia w chwili wykonywania Zadania Konkursowego;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) wykona Zadanie Konkursowe opisane w §2. ust. 5 Regulaminu.
3. Warunkiem udziału w Konkursie Uczestnika, który ukończył 13 lat, ale nie ukończył 18 lat jest posiadanie zgody rodzica lub innego opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie. W przypadku gdy Uczestnik zostanie Zwycięzcą Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo domagania się podania danych kontaktowych przedstawiciela ustawowego w celu uzyskania potwierdzenia zgody. W takim wypadku postanowienia § 4 ust. 6 – 10 stosuje się odpowiednio, a w stosunku do danych osobowych przedstawiciela ustawowego § 5.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) wejść na stronę www.digitalcarecamp.pl;
 - b) podać w formularzu swoje imię i adres e-mail;
 - c) zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - d) wyrazić zgodę na kontakt marketingowy przez Organizatora oraz przez podmioty znajdujące się w grupie kapitałowej Organizatora, w rozumieniu ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz. U. Nr 121, poz. 591 ze zm.);
 - e) w treści formularza zgłoszeniowego w polu „Twoje hasło” udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe.
6. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, brzmiące: „Pochwal się swoim Eko nawykiem, który jest z Tobą nawet podczas wakacji!” (zwane dalej: „Zadanie Konkursowe”). Odpowiedź musi być udzielona w języku polskim i może być udzielona wyłącznie za pośrednictwem funkcji formularza.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram lub niniejszy Regulamin;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za wulgarne, obraźliwe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§3. Prawa do wykonanego Zadania Konkursowego

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności dóbr osobistych, a w zakresie w jakim stanowić będzie utwór, ich praw autorskich majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego, w zakresie w jakim stanowić ono będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa niewyłączną licencję do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego w części określonej w § 2 ust. 5 lit. a) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia za przeniesienie i korzystanie z praw objętych licencją na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Każdemu Uczestnikowi, za prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego, przysługuje możliwość skorzystania z wybranych usług oferowanych przez Organizatora oraz przez podmioty znajdujące się w grupie kapitałowej Organizatora w promocyjnej cenie, zgodnie z Regulaminem Promocji „Digital Care Camp” dostępnym na stronie www.digitalcarecamp.pl oraz w punkcie sprzedaży Organizatora.
2. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję (zwana dalej: „**Komisją Konkursu**”). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (zwani dalej: „**Zwycięzcami**”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.
3. Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najbardziej oryginalnie i kreatywnie. Wyróżnionych zostanie ośmiu Uczestników w ośmiu etapach:
Etap I – trwający od 15.07.2022 r. do 17.07.2022 r. – na koniec Etapu I wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap II – trwający od 18.07.2022 r. do 24.07.2022 r. – na koniec Etapu II wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap III – trwający od 25.07.2022 r. do 31.07.2022 r. – na koniec Etapu III wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap IV – trwający od 01.08.2022 r. do 07.08.2022 r. – na koniec Etapu IV wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap V – trwający od 08.08.2022 r. do 14.08.2022 r. – na koniec Etapu V wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap VI – trwający od 15.08.2022 r. do 21.08.2022 r. – na koniec Etapu VI wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap VII – trwający od 22.08.2022 r. do 28.08.2022 r. – na koniec Etapu VII wyróżniony zostanie jeden Uczestnik;
Etap VIII – trwający od 29.08.2022 r. do 04.09.2022 r. – na koniec Etapu VIII wyróżniony zostanie jeden Uczestnik.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody w postaci odnowionego iPhone’a 11 Pro.
5. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na adres e-mail podany w formularzu na stronie internetowej Organizatora.

7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 7, na adres konkurs@digitalcaregroup.com informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego (dostarczenia Nagrody) na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 8 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana jednorazowo przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości, o której mowa w ust. 8, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa oraz na adres e-mail konkurs@digitalcaregroup.com
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem

- przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail konkurs@digitalcaregroup.com
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
 9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja **Konkurs Eko Nawyki**” na adres e-mail konkurs@digitalcaregroup.com lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 30 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2022r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn niezawinionych przez Organizatora.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: www.digitalcarecamp.pl i w punkcie sprzedaży Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.*
8. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.