



Regulamin Promocji „Digital Care Camp” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązującej od dnia 15.07.2022 r. do 31.08.2022 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Digital Care Camp” (zwanej dalej „Promocją”) są iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363 oraz Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000431665, NIP: 5342487752, REGON: 146274052, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest wyłącznie w punkcie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym na kempingu Chałupy 3 (adres: ul. Starowiejska 36, 84-120 Władysławowo) (zwany dalej „Punktem Sprzedaży”).
3. Promocją objęte są następujące odpłatne usługi:
 - a. przegląd serwisowy komputera Macbook,
 - b. przegląd serwisowy i SPA urządzenia iPhone,
 - c. przegląd serwisowy urządzenia iPad,
 - d. wymiana baterii w urządzeniu iPhone Touch ID,
 - e. wymiana baterii w urządzeniu iPhone Face ID,
 - f. wymiana baterii w urządzeniu Samsung,
 - g. usługa Rent+ dla urządzeń: iPhone 13 128 GB, iPhone Pro 128 GB, iPhone 13 Pro MAX 128 GB, iPhone 11 128 GB, Macbook Air M1 8/256, iPad 10.2 WIFI 64 GB, iPhone 11 Pro 256 GB (Odnowiony) oraz Apple Watch Series 7 GPS 45 mm.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronach www.imad.pl oraz www.digitalcarecamp.com
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 15.07.2022 r. do dnia 31.08.2022 r. i dotyczy wyłącznie usług wskazanych w ust. 3.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba, która wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych od Organizatora (zwany dalej „Uczestnikiem”).

§ 3 ZASADY I WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja na przegląd serwisowy komputera Macbook i urządzenia iPad obejmuje pełną diagnozę urządzenia. Usługa nie obejmuje naprawy komputera.
2. Promocja na przegląd serwisowy i SPA urządzenia iPhone obejmuje czyszczenie zewnętrzne i wewnętrzne urządzenia z kurzu, pyłu i innych zanieczyszczeń oraz pełną diagnozę urządzenia. Usługa nie obejmuje naprawy urządzenia.
3. Promocja dotyczy ceny (cena promocyjna) usług nią objętych, wskazanych w § 1 ust. 3, w następujący sposób (podane niżej ceny obowiązują jedynie w okresie Promocji określonym w § 1 ust. 5):
 - a. przegląd serwisowy komputera Macbook: 0 zł,
 - b. przegląd serwisowy i SPA urządzenia iPhone: cena promocyjna 0 zł,
 - c. przegląd serwisowy urządzenia iPad: cena promocyjna 0 zł,
 - d. wymiana baterii w urządzeniu iPhone z Touch ID: cena promocyjna 139 zł,
 - e. wymiana baterii w urządzeniu iPhone z Face ID: cena promocyjna 229 zł,
 - f. wymiana baterii w urządzeniu Samsung: cena promocyjna 139 zł,
 - g. usługa Rent+ dla urządzeń:
 - i. iPhone 13 128 GB: cena promocyjna 155 zł/msc,
 - ii. iPhone 13 Pro 128 GB: cena promocyjna 189 zł/msc,
 - iii. iPhone 13 Pro MAX 128 GB: cena promocyjna 205 zł/msc,
 - iv. iPhone 11 128 GB: cena promocyjna 109 zł/msc,
 - v. iPhone 11 Pro 256 GB (Odnowiony): cena promocyjna 119 zł/msc,
 - vi. Macbook Air M1 8/256: cena promocyjna 209 zł/msc,
 - vii. iPad 10.2 WIFI 64 GB: cena promocyjna 79 zł/msc,
 - viii. Apple Watch Series 7 GPS 45 mm: cena promocyjna 89 zł/msc.
4. W Przypadku usługi Rent+ dla urządzeń wskazanych w ust. 3 pkt g ppkt i-v, Promocja dotyczy również rozszerzenia zakresu usługi serwisowej o uszkodzenia smartfona, które nastąpiły wskutek Zalania urządzenia, zgodnie z definicją znajdującą się w Ogólnych Warunkach Najmu Rent+.
5. W celu skorzystania z Promocji na usługi objęte Promocją należy zamówić usługę w Punkcie Sprzedaży oraz spełnić warunki skorzystania z Promocji wskazane w § 2 Regulaminu.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl lub reklamacje@digitalcaregroup.com,
 - b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa lub Digital Care sp. z o.o., ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa lub w okresie do dnia 31 sierpnia 2022 r. w Punkcie Sprzedaży
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.

3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w umowie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 30 (trzydziestu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorzy danych osobowych klientów oraz ich przedstawiciele („Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363 oraz Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000431665, NIP: 5342487752, REGON: 146274052.
2. Odpowiedzialność stron: Digital Care sp. z o.o. odpowiada za przetwarzanie w zakresie adekwatnym do oferowanych usług, natomiast iMad sp. z o.o. odpowiada za przetwarzanie w pozostałym zakresie.
3. Inspektor Ochrony Danych: Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl lub iod@digitalcaregroup.com.
4. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów zawartych w ramach Promocji i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na

otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora.

5. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umowy), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora w postaci marketingu produktów własnych Organizatora) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Klienta);
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z Organizatorem elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umów, (iii) podmioty współpracujące z Organizatorem oraz partnerzy biznesowi Organizatora (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umów, a także wykonania umów zawartych przez Organizatora z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z Organizatorem w celu weryfikacji tożsamości Klienta i oceny sytuacji finansowej Klienta, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
8. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
9. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert Organizatora. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od Organizatora: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że

ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosci> oraz <https://www.digitalcaregroup.pl/dane-osobowe/>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. W przypadku umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia umowy.
2. Wszelkie spory powstałe w ramach umowy na świadczenie Usługi w przypadku, gdy klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego lub jednoosobowym przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.